

ALGEMENE VOORWAARDEN

EMORY MEDIA



Algemene voorwaarden

Onderstaand document betreft de Algemene Voorwaarden van Emory Media, van toepassing op enerzijds de website www.emorymedia.com, anderzijds de mondeling of schriftelijk overeengekomen opdrachten tussen opdrachtgever en Emory Media.

KVK 61983934

Artikel 1. Algemeen

a. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle verbintenissen, hieronder mede begrepen doch niet beperkt tot verbintenissen tot vervaardiging van ontwerpen en/of producties en/of aflevering of ter beschikkingstelling van audiovisuele werken, uit de overeenkomst waarop deze voorwaarden van toepassing zijn verklaard. Zij zijn tevens van toepassing op alle verbintenissen die voortvloeien uit nadien tussen partijen gesloten overeenkomsten, andere handelingen of pre- contractuele rechtsbetrekkingen. Zij zijn voorts van toepassing op alle verbintenissen die voortvloeien uit handelingen, verricht in verband met dergelijke overeenkomsten, handelingen of pre-contractuele rechtsbetrekkingen.

b. Van deze voorwaarden kan slechts worden afgeweken, indien en voor zover zulks schriftelijk wordt overeengekomen en uitsluitend voor die overeenkomst, waarbij de afwijkende bedingen werden gemaakt.

c. Toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de opdrachtgever wordt door Pro Motion Film van de hand gewezen. De algemene voorwaarden van Pro Motion Film zijn ook van toepassing, indien de algemene voorwaarden van de opdrachtgever een prevalentie beding bevatten.

Artikel 2. Offertes en totstandkoming overeenkomst

a. Alle offertes van Emory Media, in welke vorm dan ook, zijn geheel vrijblijvend, tenzij dit uitdrukkelijk anders is vermeld. Emory Media kan een offerte intrekken, zolang de opdrachtgever de offerte niet heeft aanvaard. Een offerte heeft een beperkte geldigheidsduur.

b. Eerst door schriftelijke bevestiging door Emory Media van een opdracht, dan wel door uitvoering te geven aan de opdracht komt een overeenkomst tot stand.

c. Emory Media is gerechtigd haar werkzaamheden op te schorten indien de opdrachtgever op haar verzoek geen zekerheid stelt voor betalings- en overige verplichtingen die voortvloeien uit de overeenkomst, onverminderd de gehoudenheid van de opdrachtgever reeds door Emory Media verrichtte werkzaamheden en gemaakte kosten te vergoeden.

d. Misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst, voortvloeiende uit het door de opdrachtgever niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig specificeren van de opdracht of doen van mededelingen, komen voor rekening en risico voor de opdrachtgever, ook indien die opdracht en/of mededelingen gedaan zijn via enig technisch middel, e-mail of andere transmissiemedia.

Emory Media

Artikel 3. Muziek

Voor muziek die in een videoproductie wordt gebruikt moeten rechten afgedragen worden aan auteursrechten organisatie Buma Stemra. Deze auteursrechten zijn verdeeld in een deel STEMRA, het gebruik van stock-muziek samengevoegd met videobeeld en het deel BUMA als video's inclusief geluid openbaar gemaakt worden via internet of andere openbare kanalen. De STEMRA kosten zijn reeds afgedragen door Emory Media. Voor de BUMA kosten is de opdrachtgever verantwoordelijk voor aanmelding en afdracht.

Daarnaast is het mogelijk om royalty free muziek te kopen. Dit doet Emory Media op websites zoals Soundcloud.com of Musicbed.com. Dit betekent overigens niet dat de muziek gratis is. De prijs zal in overleg zijn met de opdrachtgever, of dit in het project komt te zitten voor een vaste prijs of deze prijs achteraf wordt gefactureerd.

Artikel 4. Prijzen & Tarieven

Tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld op orderbevestiging of offerte zijn alle genoemde prijzen exclusief BTW.

De tarieven worden opgebouwd uit een combinatie van ervaring, kennis, kunde, apparatuur, tijdsduur, reisduur, eventuele last-minute aanvragen en ochtend-toeslagen voor als we voor 6:00 in de auto moeten zitten.

Artikel 5. Betaling en Incasso

a. Betaling dient te geschieden op de overeengekomen wijze en binnen de veertien dagen of anders overeengekomen termijn(en). Bij gebrek aan specifieke condities zal de opdrachtgever binnen dertig dagen na factuurdatum betalen.

b. Indien betaling van het totaal verschuldigde bedrag niet tijdig heeft plaatsgevonden, is de opdrachtgever in verzuim, zonder dat daartoe een ingebrekestelling vereist is.

b-1. Eerste herinnering: 14 dagen, geen extra kosten

b-2. Tweede herinnering: 14 dagen, €25,- administratiekosten en wettelijke rente die op dat moment van facturatie van toepassing zijn

b-3. Derde en laatste herinnering: incasso kosten en wettelijk verplichte rente incasso wordt uitgevoerd door een online incasso bedrijf.

c. De opdrachtgever mag het beeldmateriaal voor de afgesproken doeleinden pas gebruiken wanneer de betaling volledig is afgerond. Let op: 'eigenaar' betekend niet dat het auteursrecht en copyright ook bij de opdrachtgever liggen. Zie '9 – copyright'. De opdrachtgever wordt alleen eigenaar van het in de offerte beschreven af te leveren product of dienst.

d. In geval van liquidatie, surséance van betaling, faillissement, onderbewindstelling of beslag aan de zijde van de opdrachtgever, zijn de vorderingen van Emory Media op de opdrachtgever direct opeisbaar.

e. Indien de opdrachtgever tekort komt in de nakoming van de overeenkomst, dan komen alle door Emory Media in en buiten rechte gemaakte kosten ter verkrijging van voldoening / nakoming voor rekening van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke (incasso)kosten bedragen 15% van de hoofdsom.

f. Een aanbetaling is van toepassing zodra het project langer dan 30 dagen zal duren.

Artikel 6. Klachten

Een klacht van de opdrachtgever over de uitvoering van enige opdracht dient binnen 10 werkdagen na levering van product en/of dienst schriftelijk aangetekend door Pro Motion Film te zijn ontvangen, zulks op straffe van verval van iedere aanspraak.

Artikel 7. Leveringstermijn

a. Een door Emory Media opgegeven termijn van levering heeft, tenzij daarvan schriftelijk wordt afgeweken, slechts een indicatieve strekking. Levertijden worden steeds bij benadering vastgesteld.

b. Overeengekomen levertijden zullen zoveel mogelijk in acht worden genomen, doch overschrijding door Emory Media van een overeengekomen termijn, levert geen verzuim aan de zijde van Emory Media op en levert derhalve voor de opdrachtgever geen grond op voor ontbinding van de overeenkomst. De opdrachtgever dient, ten einde het verzuim van Emory Media in te laten treden, Emory Media overeenkomstig de wijze van het Burgerlijk Wetboek schriftelijk in gebreke te stellen.

Artikel 8. Promotie en marketing doeleinden

Emory Media behoudt de mogelijkheid en het recht om materialen te gebruiken ter promotie of marketing doeleinden, tenzij dit anders wordt afgesproken tegen een meerprijs.

Emory Media

Artikel 9. Aansprakelijkheid

Emory Media aanvaardt generlei aansprakelijkheid voor tekortkomingen in de uitvoering van de opdracht veroorzaakt of ontstaan door schuld of toedoen van opdrachtgever of derden waarvoor deze verantwoordelijk is. In geval van het niet uitvoeren van enige opdracht of onjuiste of gedeeltelijke uitvoering van een opdracht is Emory Media jegens opdrachtgever slechts aansprakelijk indien en voor zover zulks is veroorzaakt door opzet of grove schuld/nalatigheid van Emory Media of enige in haar onderneming werkzame personen. Emory Media is nimmer aansprakelijk voor bedrijfsschade, gevolgschade of omzetsderving van opdrachtgever. Indien door Emory Media door overmacht niet gestart kan worden op afgesproken dag of uur zal door Emory Media naar een oplossing worden gezocht. Mocht dit niet lukken, kan Emory Media niet verantwoordelijk worden gesteld of gehouden. Indien door Emory Media door overmacht niet gestart kan worden op afgesproken dag of uur zal door Emory Media naar een oplossing worden gezocht. Mocht dit niet lukken, kan Emory Media niet verantwoordelijk worden gesteld of gehouden. Indien Emory Media krachtens de voorgaande artikelen jegens opdrachtgever aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat Emory Media aan opdrachtgever in rekening heeft gebracht voor de niet of niet juist uitgevoerde opdracht of het niet (juist) uitgevoerde gedeelte daarvan. Daarnaast is Emory Media, ter uitsluitende beoordeling van Emory Media, in een voorkomend geval bereid om bij te dragen in de kosten verbonden aan eventueel te treffen redelijke voorzieningen ter beperking van mogelijke schade. Emory Media is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door storingen die verband houdend met oorzaken die buiten de invloedssfeer van Emory Media zijn gelegen, zoals verbindingen of apparatuur van de opdrachtgever of derden.

Artikel 10. Eigendomsvoorbehoud en auteursrechten

a. Concepten, ideeën en voorstellen die voor een opdrachtgever worden ontwikkeld vallen onder het auteursrecht en blijven formeel en juridisch in bezit van Emory Media. In het geval van inbreuk of misbruik van dit auteursrecht stelt Emory Media de organisatie of persoon in kwestie aansprakelijk. Deze aansprakelijkheid heeft juridische consequenties.

b. De opdrachtgevers vrijwaren Emory Media volledig tegen aanspraken van derden voor inbreuk op auteursrechten ten gevolge van door Emory Media ten behoeve van opdrachtgevers te verrichten montages en/of het dupliceren van beeld- en geluidopnames welke zij hebben aangeleverd. Inbreuk op de auteursrechten is als misdrijf strafbaar gesteld in artikel 31 en 32 van de Auteurswet. Producties die door Emory Media gemaakt zijn, zijn Auteursrechtelijk beschermd. Het is niet toegestaan om zonder uitdrukkelijke toestemming van en of door Emory Media gemaakte/ geleverde producties zowel van beelden en/of geluid danwel gedeelten daarvan, te vermenigvuldigen, te bewerken, openbaar te maken, in het openbaar te vertonen, uit te zenden en of te publiceren/ tonen op websites, internet etc.

c. Emory Media behoudt nadrukkelijk de eigendom van de te leveren zaken voor, totdat de opdrachtgever alle verplichtingen uit de overeenkomst heeft voldaan, waaronder mede begrepen de verplichtingen tot betaling van kosten, renten en toeslagen welke voor rekening van de opdrachtgever komen.

d. In het geval de levering deel uitmaakt van een reeks leveringen wordt de eigendom van de zaken voorbehouden totdat alle betalingsverplichtingen, verband houdende met deze reeks leveranties, zijn nagekomen.

e. Indien de opdrachtgever zich zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet nakomt, of er gegronde vrees bestaat dat hij zulks niet zal doen, is Emory Media gerechtigd de geleverde zaken, waarop het eigendomsvoorbehoud rust, terug te nemen, ofwel bij de opdrachtgever of derden weg te (doen) halen. De opdrachtgever dient de ter zake door Emory Media gemaakte kosten te vergoeden.

f. Indien derden enig recht op de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken willen vestigen of doen gelden, is de opdrachtgever verplicht Emory Media hiervan onverwijld op de hoogte te stellen.

g. Emory Media heeft jegens een ieder, die daarvan afgifte verlangt, een pandrecht en een retentierecht op alle zaken en gelden die Emory Media uit welke hoofde en met welke bestemming ook onder zich heeft of zal krijgen, voor alle vorderingen die zij ten laste van de opdrachtgever heeft of mocht krijgen.

Artikel 11. Door opdrachtgever ter beschikking gestelde zaken

a. Emory Media zal de door de opdrachtgever aan haar toevertrouwde zaken in het kader van de nakoming van de overeenkomst bewaren met de zorg van een goed bewaarder.

Artikel 12. Intellectueel eigendom

Alle templates, design, formulieren, setups, camera instellingen, montage, LUT's, scripts, zijn eigendom van Emory Media en worden niet beschikbaar gesteld.

Emory Media

Artikel 13. Toepasselijk recht

Op deze Algemene Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

Artikel 14. Zelfstandigheid

Emory Media voldoet aan alle voorwaarden van een zelfstandige onderneming. Een DBA overeenkomst zoals door de belastingdienst van bepaalde ZZP-ers wordt verwacht, is dus niet nodig.

Artikel 15. Reis- en verblijfkosten

De reiskostenvergoeding bedraagt €0,22 per gereden kilometer. Voor ritten langer dan een uur bedraagt de reistijdvergoeding na het eerste uur €50,- ex btw per uur. Verblijfkosten zullen vaak in overleg worden besproken. Dit is afhankelijk hoe vroeg de dg begint en hoe ver de reis is. En anders wordt dit naar eigen inzicht verwerkt in de offerte.

Artikel 16. Contactpersoon

De contact persoon, Aaldrik Bakker heeft de verantwoordelijkheid om uit naam van de de opdrachtgever te handelen.

Artikel 17. Meerwerk

Over het algemeen werkt Emory Media met een vaste projectprijs. Deze vaste projectprijs betekent echter niet dat hier misbruik van gemaakt mag worden. Als professional probeert Emory Media in te schatten hoeveel werk het zal kosten om een opdracht af te ronden voor de gecommuniceerde offerte prijs. Hier zit een fair use policy aan gekoppeld waarbij het redelijk moet blijven om het werk te voldoen. Vooraf proberen we altijd een schatting te maken hoeveel dagen of uren er in het project zitten. Wordt dit buitensporig, dan zal Emory Media dit tijdig communiceren en vanaf dat moment is er sprake van meerwerk en zal dit worden gefactureerd.

Als er specifieke uren en dagen zijn gecommuniceerd voor een opdracht en deze zodanig verandert dat het de in de offerte beschreven arbeid overstijgt is er ook sprake van meerwerk. Hiervoor kunnen de kosten in rekening worden gebracht. Mocht deze situatie zich voordoen dan zal Emory Media de opdrachtgever tijdig inlichten.

Artikel 18. Afzegging / verplaatsing

Wanneer er een last minute afzegging wordt gedaan voor een opdracht (maximaal 2 dagen van te voren en minimaal 2 uur van te voren) zal een factuur verstuurd worden met een betaling van 20% van het totaalbedrag. Deze dag had anders ingepland kunnen worden voor een andere klus die hiervoor wellicht is afgezegd. Zo'n dag kost dus altijd geld.

Wanneer een opdracht moet worden verzet maximaal een week voor de opdracht zitten hier geen kosten aan vast, tenzij speciaal voor die dag/klus kosten zijn gemaakt (zoals apparatuur huren) en deze kosten gemaakt zijn. Deze kosten zullen ook doorberekend worden op de eindfactuur. Wanneer er binnen 24 uur wordt verzet geldt ook hier dat er 20% van het totaalbedrag extra in rekening wordt gebracht op de eindfactuur.